

DAFTAR ISI

SURAT PERSETUJUAN SIDANG	ii
SURAT PENGESAHAN SIDANG	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. KOMUNIKASI	7
2.2.1. Definisi	7
2.2. <i>PUBLIC RELATIONS</i> / HUMAS	9
2.2.1. Definisi <i>Public Relations</i> /Humas	9
2.2.2. Fungsi <i>Public Relations</i> /Humas	11
2.2.4. Peranan <i>Public Relations</i> /Humas	14
2.2.5. Tugas dan Pekerjaan <i>Public Relations</i> /Humas	16
2.3. DEFINISI <i>MARKETING PUBLIC RELATIONS</i>	17
2.3.1. Fungsi <i>Marketing Public Relations</i>	18

2.3.2. Peranan <i>Marketing Public Relations</i>	19
2.3.3. Kegiatan <i>Marketing Public Relations</i>	20
2.4. <i>EXTERNAL PUBLIC RELATIONS</i> / HUMAS	21
2.4.1. Definisi <i>External Public Relations</i> /Humas	21
2.4.2. Pelaksanaan Hubungan dengan <i>External Public Relations</i> /Humas	22
2.4.3. Hubungan dengan Media	23
2.4.5. Bentuk Kegiatan <i>External Public Relations</i> /Humas	24
2.5. DEFINISI STRATEGI	27
2.6. KUNJUNGAN (<i>SCHOOL VISIT</i>)	28
2.7. BAURAN PROMOSI (<i>PROMOTION MIX</i>)	30
2.8. KERANGKA PEMIKIRAN	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. METODOLOGI PENELITIAN	35
3.2. DATA	40
3.2.1. Data Primer	40
3.2.2. Data Sekunder	41
3.3. SUMBER DATA	41
3.3.1. Informan	42
3.3.2. Informan Kunci (<i>Key Informant</i>).....	43
3.4. INSTRUMEN PENELITIAN	44
3.5. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	46
3.5.1. Dokumentasi	47
3.5.2. Wawancara Mendalam (<i>In-depth Interview</i>).....	50

3.6. ANALISIS DATA	52
3.7. VALIDITAS DAN RELIABILITAS DATA	53
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1. GAMBARAN UMUM	58
4.2. STRATEGI DEPARTEMEN PEMASARAN DAN HUMAS	
UEU	61
4.2.1. Strategi Komunikator (Strategi Tim Marketing)	63
4.2.2. Strategi Pesan Yang Disampaikan Oleh Departemen	
Pemasaran dan Humas UEU	68
4.2.3. Media (Peralatan dan Material)	71
4.2.4. Target Penetapan Sekolah Binaan (KS/KLD) Calon	
Mahasiswa yang Direkrut Oleh Departemen	
Pemasaran dan Humas UEU sebagai Komunikan	72
4.3. KESINAMBUNGAN PROGRAM KERJA	74
4.3.1. Tanggapan Tentang UEU Dari Siswa/i Kelas 3	76
4.3.2. Direct Mailing	76
4.4. PROGRAM DAN KEGIATAN PELATIHAN BAGI TENAGA	
PEMASARAN (MATERI DAN <i>OUTLINE</i>)	77
4.6. KENDALA DALAM ALUR KERJA DARI STRATEGI PR UEU	
DALAM MEREKRUIT MAHASISWA BARU 2012/2013 ...	78
4.7. STRUKTUR ORGANISASI	80
BAB V PENUTUP	
5.1. KESIMPULAN	83
5.2. SARAN	84

DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	88
LAMPIRAN I TRANSKRIP ASLI (HASIL WAWANCARA)	89
LAMPIRAN II DAFTAR MAHASISWA YANG LULUS UEU	
LAMPIRAN III DIRECT MAILING	
LAMPIRAN IV KARTU BIMBINGAN	
LAMPIRAN V RIWAYAT HIDUP PENULIS	